

11th International Conference

Responsible Leadership

Vom „Warum“ zum „Wie“!

Wie lässt sich das neue Mindset der Nachhaltigkeit
im Unternehmensalltag umsetzen

Ihre Positionierungsmöglichkeiten

F.A.Z.-INSTITUT

Frankfurter Allgemeine

Mission Statement

Lange Zeit galt nachhaltiges unternehmerisches Handeln als lästig. Dann folgte die Phase, in der man sich gezwungener Maßen mit sozialen und ökologischen Themen auseinandersetzen musste, um (Reputations- oder Kapitalmarkt-) Risiken zu vermeiden. In der dritten Stufe entdeckten Wirtschaft und Politik neue Profilierungschancen und interessante Möglichkeiten, finanziell erfolgreich und dennoch höchst reputierlich aufzutreten.

Heute sind wir wieder einen Schritt weiter. Ein neues Mindset hat sich gebildet. Klimawandel und soziale Ungerechtigkeiten haben die Erkenntnis reifen lassen, dass rücksichtsloses Handeln zu Lasten von Umwelt und Dritten existenzbedrohend ist. Heute gilt: Verantwortliches Handeln garantiert den Erfolg von morgen. Und seit die ESG ihren Weg in die Anlageziele der Kapitalmärkte gefunden haben, steht „Responsible Leadership“ sogar in den strategischen Kernzielen der Firmen und findet Beachtung auf C-Level.

Was zeichnet den aktuellen „Mindshift“ aus?

Sind die ESGs ein geeigneter Kompass ?

Wie verändern sich Planung und Steuerung von Unternehmen?

Werden Wertschöpfungsketten neu definiert?

Wie sehen die neuen Kontrollsysteme aus?

Was erwarten Stakeholder heute?

Was bedeutet die Transformation für die Positionierung der Marke?

Welche Konsequenzen ergeben sich für das Agieren am Kapitalmarkt?

Wir fragen die, die es wissen sollten und leisten müssen!

Themenschwerpunkte

Traditionell bildet die „Responsible Leadership Conference“ ein breites Themenspektrum ab, das einen konkreten Praxisbezug haben sollte. Unsere Referenten können ihre Themen direkt mit uns abzustimmen.

Mögliche Themenfelder

- Umsetzung der ESGs in der Praxis
- Erreichen eines innovativen Leaderships
- Maßnahmen gegen den Klimawandel
- CO₂-Reduzierung durch Umwelttechnik und Ressourceneffizienz
- Modern Leadership / Moderne Führung
- Von der Strategie in die Praxis
- Auswirkungen eines neuen Verbraucherverhaltens
- Global vs. regional vs. local
- Mobilität der Zukunft / Smart Cities / erneuerbare Energien
- Demografischer Wandel / Gesundheit
- Diversity / Female Leadership / Kulturelle Vielfalt
- Herausforderungen nationaler und internationaler Regulierungen
- Herstellung / Vermarktung von Produkten
- Veränderung der Kapitalmärkte / Green Finance

- Andere

Rahmendaten

Termin und Ort

- Termin: 10. November 2022
- Ort: Flughafen Frankfurt a. M.
Neues Terminal 3
- Zusätzlich digitale Übertragung via **Live-Stream**
- **Tagesveranstaltung** 9.00 – 17.00 Uhr
- **Abendprogramm mit Preisverleihung** ab 18 Uhr

Kernzielgruppe / Teilnehmermarkt

- ca. 300 Teilnehmer
- Geschäftsführer, Direktoren und Vorstände aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Nachhaltigkeit
- Ausgewählte Marken-, Kommunikations- und CSR-Verantwortliche großer Unternehmen
- Lenker aus der Politik und Medienvertreter

Closed-Shop-Prinzip

Beratungsdienstleister, die nicht zum Sponsorenkreis der Veranstaltung gehören, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Einladungsprozess und Teilnehmergebühren

Die Teilnehmerakquise findet im Rahmen **einer umfassenden Marketingkampagne** statt.

Vor, während und nach der Veranstaltung erhalten unsere Partner umfangreiche Leistungspakete. (siehe Folgeseiten)

Des Weiteren erhalten die engagierten Unternehmen je nach gebuchtem Leistungspaket ein Ehrengastkontingent, um (Ziel-) Kunden einzuladen.

Basiskonzept

Die „Responsible Leadership Conference“ hat sich in den letzten Jahren als Leitveranstaltung für strategische Lenker deutscher und internationaler Unternehmen entwickelt.

Werden Sie Partner bei der „11. Responsible Leadership Conference“ und profitieren Sie von:

- Erreichung einer erweiterten, **hochrelevanten Zielgruppe**
- **Darstellung Ihres Unternehmens, Ihrer Marke** und Ihrer innovativsten Aktivitäten
- **Inspirationen, Trendimpulse** und **Innovationen** für einen zukunftsorientierten und integrierten Leadership-Ansatz
- **Erweiterung Ihrer Ihre Kontakte und Netzwerke**

Diskutieren Sie mit uns, wie Sie Ihr Unternehmen durch erfolgreiche Leadership zum Innovationsführer machen können und damit Ihre Zukunft sichern.

Im Rahmen der Abendveranstaltung werden zudem die Preise „Sustainable Future Award“, „Nachhaltigste Unternehmen“ und „Green Ranking Champion“ verliehen.

Als inspirative Veranstaltung mit hohem inhaltlichen Niveau, profilierten Sprechern und einem spannenden Abendprogramm gilt das Event als Treffpunkt für Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.

Programmrahmen

Die „Responsible Leadership Conference“ ist eine Tagesveranstaltung mit Abend-Award-Gala (inkl. Preisverleihungen).

Die Konferenz bietet ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm, hochkarätige Gäste und die Möglichkeit zum Networking.

Konferenztag:

- Keynotes
- Diskussionsrunden
- Workshops
- Demonstrationen
- Networking / Unterhaltung

Abendprogramm

- Preisverleihung / Networking /
- Unterhaltung



Übergreifende Marketingaktivitäten

Vor der Veranstaltung

- Veranstaltungswebsite
- Anzeigenkampagne in den verlagseigenen Medien des F.A.Z.-Instituts (u.a. >kommunikationsmanager, Verantwortung), print & online
- Schaltung von Anzeigen in der F.A.Z. und hauseigenen Fachmagazinen
- Social-Media-Marketing
- Save-the-Date und Einladungsbroschüre: personalisierte Mailings an die Entscheider der Kernzielgruppen (postalisch und via E-Mail)
- Veranstaltungs-Special/Sonderteil „Kommunikationsmanager“: enthält einen Sonderteil zur Veranstaltung sowie redaktionelle Beiträge der Sponsoren und wird durch Anzeigenflächen finanziert
- Ergänzende Marketingaktivitäten der Kooperations- und Medienpartner
- Pressearbeit
- Newsletter mit Interviews im Vorfeld der Veranstaltung

Auf der Veranstaltung

- Keynotes, Redebeiträge, Workshops
- Informationsmaterialien der Mitveranstalter und Partner
- Logo-Präsenz der Mitveranstalter und Partner
- Social-Media-Aktivitäten
- Teilnehmerdialog
- Live-Stream im Internet
- Supplier-Seite

Nach der Veranstaltung

- Nachberichterstattung in verlagseigenen Medien, print & online
- ggf. Imagefilm auf der Veranstaltungswebsite
- Thesen und ggf. Präsentationen auf der Veranstaltungswebsite
- Fotomaterial
- Video-Mitschnitte / Interviews werden zur freien Verfügung gestellt
- Dankese-mail an alle Teilnehmer
- Pressearbeit

Medienpartner



Frankfurter Allgemeine

Verantwortung

kommunikationsmanager

Positionierungsmöglichkeiten

Platzieren Sie Ihr Unternehmen an der richtigen Stelle!



Deutsche Post DHL
Group



Deloitte.

 **Finanzgruppe**
Deutscher Sparkassen-
und Giroverband

Die „Responsible Leadership“ bietet Unternehmen eine Reihe von Präsentationsmöglichkeiten, um in Kontakt mit den Teilnehmern zu treten und sich in der Zielgruppe zu positionieren.

Die folgenden Leistungspakete stehen interessierten Unternehmen zur Auswahl:

- Gastgeber / Locationpartner
- Mitveranstalter
- Partner
- Supporter

Darüber hinaus sind - nach vorheriger Abstimmung - Sonderwerbformen und Upgrades möglich.

Gastgeber / Locationpartner (oberste Kategorie)

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, nur nach Rücksprache mit dem F.A.Z.-Institut buchbar

Gastgeber stellen ihre Räumlichkeiten oder eine entsprechend angemietete Event-Location incl. Technik (und ggf. Catering) zur Verfügung.

Sie erscheinen auf allen Unterlagen besonders herausgehoben als „Gastgeber“.

Darüber hinaus:

Mitwirkung im Programm

- Sitz und Stimme im Mitveranstalter-Beirat, der einmal pro Jahr tagt und die Responsible Leadership konzeptionell begleitet
- Teilnahme an einem Programmpunkt im Hauptprogramm/Plenum oder Ausrichtung eines Workshops (nach Absprache)
- Erstellung eines Videopodcasts, Bereitstellung des Videos zur freien Verfügung

Vor Ort

- Statement in den Tagungsunterlagen

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

- Prominente Logoeinbindung in allen Marketing- und Teilnehmerakquise-Maßnahmen

- Prominente Logoeinbindung und Kurzprofil im Internetauftritt inkl. Verlinkung
- Kontaktadresse und Logoeinbindung in Programm- und Einladungsbroschüre
- Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen
- Bereitstellung von Basistexten für die Ansprache von Ehrengästen (Einladung)
- Individueller Online-Registrierungscode für Ehrengäste
- Inhaltlicher Beitrag / Anzeige im Magazin
>kommunikationsmanager

Eintrittskarten

- 10 Eintrittskarten für den Eigengebrauch (für Vertreter des Mitveranstalters, erste Führungsebene)
- 10 Ehrenkarten (nur für Vertreter der Kernzielgruppen), um Wunschteilnehmer aus dem (Ziel-)Kundenkreis einzuladen. Die Einladungsliste ist vorab mit dem Veranstalter abzustimmen

Projektdokumentation

- Bereitstellung von Fotos und Aufzeichnungen der Veranstaltung, rechtfreie
- Projektdokumentation der Veranstaltung

Mitveranstalterpaket

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, nur nach Rücksprache mit dem F.A.Z.-Institut buchbar

Mitwirkung im Programm

- Sitz und Stimme im Mitveranstalter-Beirat, der einmal pro Jahr tagt und die „Responsible Leadership“ konzeptionell begleitet
- Newsletter mit exklusivem Vorab-Interview
- **Keynote im Hauptprogramm** oder Ausrichtung eines alternativen Formats (nach Absprache)
- Erstellung eines Videopodcasts
- Sprecherinterview und Bereitstellung des Videos zur freien Verfügung und Veröffentlichung

Vor Ort

- Statement in den Tagungsunterlagen

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

- Prominente, vergrößerte Logoeinbindung in allen Marketing- und Teilnehmerakquise-Maßnahmen
- Prominente, vergrößerte Logoeinbindung und Kurzprofil im Internetauftritt inkl. Verlinkung

- Kontaktadresse und Logoeinbindung in Programm- und Einladungsbroschüre
- Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen
- Bereitstellung von Basistexten für die Ansprache von Ehrengästen (Einladung)
- Individueller Online-Registrierungscode für Ehrengäste

Eintrittskarten

- 4 Eintrittskarten für den Eigengebrauch (für Vertreter des Mitveranstalters, erste Führungsebene)
- 10 Ehrenkarten (nur für Vertreter der Kernzielgruppen), um Wunschteilnehmer aus dem (Ziel-)Kundenkreis einzuladen. Die Einladungsliste ist vorab mit dem Veranstalter abzustimmen
- Freie Anzahl an digitalen Teilnehmern

Projektdokumentation

- Bereitstellung von Fotos und Aufzeichnungen der Veranstaltung, rechtfreie
- Projektdokumentation der Veranstaltung

Partnerpaket

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, nur nach Rücksprache mit dem F.A.Z.-Institut buchbar

Mitwirkung im Programm

- Teilnahme an einer **Paneldiskussion** oder Ausrichtung eines **Workshops** (nach Absprache) / Vortrag nach Verfügbarkeit und Absprache
- Vorab-Interview

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

- Logoeinbindung in allen Marketing- und Teilnehmerakquisemaßnahmen
- Logoeinbindung im Internetauftritt inkl. Verlinkung
- Kontaktadresse und Logoeinbindung im Kongressprogramm
- Bereitstellung von Basistexten für die Ansprache von Ehrengästen (Einladung)
- Individueller Online-Registrierungscode für Ehrengäste

Eintrittskarten

- 2 Eintrittskarte zum Eigengebrauch (für Vertreter des Partners, erste Führungsebene)
- 4 Ehrenkarten (nur für Vertreter der Kernzielgruppen), um Wunschteilnehmer aus dem (Ziel-)Kundenkreis einzuladen. Die Einladungsliste ist vorab mit dem Veranstalter abzustimmen

Projektdokumentation

- Bereitstellung von Fotos und Aufzeichnungen der Veranstaltung, rechtfreie
- Projektdokumentation der Veranstaltung

Aussteller / Supporterpaket (nach Absprache)

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit, nur nach Rücksprache mit dem F.A.Z.-Institut buchbar

Stand vor Ort

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

- Logoeinbindung in Marketing- und Teilnehmerakquisitionsmaßnahmen (nach Verfügbarkeit)
- Logoeinbindung im Internetauftritt inkl. Verlinkung

Eintrittskarten

- 2 Ehrenkarten zum Eigengebrauch des Supporters für die Teilnahme eines internen Teilnehmers der ersten Führungsebene

Projektdokumentation

- Bereitstellung von Fotos und Aufzeichnungen der Veranstaltung, rechtfreie
- Projektdokumentation der Veranstaltung

Weitere Positionierungsmöglichkeiten (Business-Breakfast mit ausgewählten Gästen, Fahrservice, Ausstellung etc. nach Absprache !

11. Responsible Leadership Conference

12

Partner 2021

Veranstalter



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Partner 2021



Kooperationspartner 2021



Kontakt & Ansprechpartner

Sichern auch Sie sich den direkten Zugang zu relevanten Entscheidern!

Sprechen Sie uns an! Gern beraten wir Sie zu Ihren individuellen Positionierungsmöglichkeiten.

Sponsorenpositionierung und Programm

Dr. Gero Kalt / Geschäftsführer

Angela Markovic / Leiterin Marketing

Telefon: (069) 75 91 - 11 33

E-Mail: a.markovic@faz-institut.de

Projektleitung & Organisation

Angela Markovic / Head of Marketing

Telefon: (069) 75 91 – 11 33

E-Mail: a.markovic@faz-institut.de

Weitere Informationen und Rückblicke auf unserer Event-Homepage: www.responsibleleadership.de

Veranstalter



F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformation GmbH

Frankenallee 71-81

60327 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Dr. Gero Kalt, Hannes Ludwig

Telefon: (069) 75 91 – 30 83

Telefax: (069) 75 91 – 11 33

E-Mail: info@faz-institut.de

www.faz-institut.de